

Criteri dei partner commerciali

Pini Business Ethics - Doc. B

Versione	02
Data di creazione	24 marzo 2022
Data del cambiamento	18 luglio 2023
Autori	Merlini Davide
Approvato da	Galli Andrea

Introduzione

Il Gruppo Pini è leader nei servizi di ingegneria e consulenza, con una competenza fondata su più di 70 anni di esperienza. Operiamo nei mercati dell'energia e delle infrastrutture. Una solida base in Europa, ma con le nostre attività e i nostri clienti che si trovano in tutto il mondo. Forniamo soluzioni redditizie, innovative e sostenibili per costruire il futuro e migliorare la vita delle persone.

La vision del gruppo Pini è di essere una delle società di ingegneria leader in Svizzera e nei paesi limitrofi ed essere il punto di riferimento nella costruzione di tunnel e opere sotterranee in tutto il mondo.

In linea con il nostro motto "Building Our Future", clienti e partner condividono l'obiettivo di Pini di contribuire a uno sviluppo sostenibile dell'industria e della società nel suo complesso. Pini non fa mai esperimenti con i suoi clienti o le loro imprese. La nostra totale indipendenza dai fornitori e dagli altri partner è la garanzia di una soluzione ottimale per i nostri clienti.

Politica delle operazioni commerciali Pini

- Implementiamo pratiche di lavoro sistematiche e standardizzate sostenute da alti livelli di qualità e consapevolezza ambientale.
- Adottiamo un approccio alla soluzione dei problemi che pone la stessa enfasi sui requisiti e sui criteri di qualità del cliente e sulla dovuta attenzione per l'ambiente.
- Utilizziamo l'energia e le risorse naturali in maniera efficiente ed economica nelle nostre operazioni quotidiane; ci impegniamo per prevenire l'inquinamento e osserviamo sia la lettera che lo spirito di tutta la legislazione pertinente.
- Lavoriamo insieme ai nostri clienti per produrre le migliori soluzioni possibili dal punto di vista della qualità, della tecnologia e dell'ambiente.

Questo documento ha lo scopo di sostenere l'attuazione della politica di Pini relativamente all'etica delle attività commerciali, alle prestazioni sociali, alla sicurezza, alla salute e all'ambiente, dichiarando le aspettative del Gruppo Pini nei confronti dei suoi partner commerciali.

I criteri elencati di seguito si fondano sul Codice di Condotta Pini, che si basa sul Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC) e sui suoi dieci principi.

Requisiti generali

I partner commerciali, compresi i fornitori, i subappaltatori, i partner di joint venture e gli agenti devono sempre essere informati e resi consapevoli degli impegni e delle aspettative del Gruppo, in conformità con la Politica delle Operazioni Commerciali e il Codice di Condotta di Pini.

L'impegno del gruppo Pini verso il Patto mondiale delle Nazioni Unite (UNGC) permea l'intero business; pertanto, Pini si impegna ad essere un datore di lavoro e un fornitore di servizi sostenibile. Pini non si impegnerà in nessun progetto dove ci sia il rischio che le attività del progetto possano

entrare in conflitto con uno o più dei dieci principi dell'UNGC riguardanti i diritti umani, le condizioni di lavoro, l'ambiente e la lotta alla corruzione. Pini richiede a tutti i partner, fornitori e loro subappaltatori di rispettare il Codice di Condotta e di verificarne il rispetto fornendo informazioni e permettendo l'accesso alle loro sedi. Se qualche criterio di questo documento è in conflitto con la legge nazionale di qualsiasi paese o territorio, la legge deve sempre essere applicata.

I requisiti del Gruppo Pini possono andare oltre i requisiti stabiliti dalla legge nazionale.

Criteria di etica sociale e commerciale

1. I partner commerciali devono sostenere e rispettare la protezione dei diritti umani proclamati a livello internazionale e assicurarsi di non essere complici in violazioni dei diritti umani.
2. I partner commerciali devono attuare una politica del personale che elimina la discriminazione in materia di occupazione e lavoro. Devono garantire la libertà di associazione e sostenere il diritto alla contrattazione collettiva.
3. I partner commerciali non devono impiegare lavoro minorile o forzato, conformemente alle convenzioni dell'OIL.
4. I bambini non devono essere impiegati in lavori pericolosi o in lavori che sono incompatibili con lo sviluppo personale del bambino. Per "bambino" si intende una persona al di sotto dei 18 anni.
5. I partner commerciali sono tenuti a fare della sicurezza dei dipendenti una priorità in ogni momento. Le condizioni degli edifici/dei siti di produzione devono consentire ai dipendenti di svolgere le loro funzioni in un ambiente sicuro e salutare.
6. I dipendenti devono comprendere le loro condizioni d'impiego. La retribuzione e le condizioni devono essere giuste e ragionevoli e rispettare almeno le leggi vigenti o gli standard dell'industria, a seconda di quale sia più elevato tra i due.
7. I partner devono adottare misure adeguate per garantire la sicurezza e prevenire incidenti e malattie causate dalle condizioni di lavoro. Gli orari di lavoro devono rispettare le leggi applicabili.

Anti-corruzione

8. I partner commerciali devono combattere tutte le forme di corruzione, compresa l'estorsione e la corruzione. Non deve essere tollerata alcuna forma di estorsione o corruzione, comprese offerte improprie di pagamento.

Ambiente

9. Idealmente, i partner commerciali devono avere un Sistema di Gestione Ambientale per promuovere una maggiore responsabilità ambientale.
10. I partner devono adottare un approccio precauzionale alle sfide ambientali e condurre la propria attività in modo da preservare l'ambiente.

Conformità e monitoraggio

Per fare affari con Pini, i partner commerciali devono obbligatoriamente rispettare tutti i requisiti sopra elencati al momento della firma della dichiarazione. Il Gruppo Pini richiede ai propri partner commerciali di mantenere documentazione adeguata per dimostrare la conformità ai suddetti requisiti o dimostrare l'intenzione e la volontà di conformarsi agli stessi.

Pini si riserva il diritto di verificare l'accordo mediante sondaggi e audit per garantire che il cliente o i partner rispettino l'accordo. Pini esaminerà le relazioni commerciali in caso di violazioni e chiederà ai partner commerciali di adeguarsi o cambiare per soddisfare i criteri.

Questo documento costituisce una parte integrante dei regolamenti del personale validi del Gruppo Pini. Questo documento è parte integrante degli attuali regolamenti del personale del Gruppo Pini.